

実務セミナー！

テーマ「最新のテスト・マーケティング手法」

商品開発や企画立案、
または試作・立案中

クラウドファンディング活用による
テスト・マーケティング

仮説検証
顧客獲得
少額資金調達

- マーケティングに実績豊富なコンサルタントが担当いたします！
- はじめてクラウドファンディングを学ぶ方にも分かる内容です！
- 事例の紹介と質疑応答により、詳しく説明します！

テスト・マーケティング
のメリット！！

【開催要領】

日時

平成29年4月25日(火) 19:00～21:00

※受付は、18時30分からとなります。

対象

経営者、後継者、商品開発・企画ご担当者

※テスト・マーケティングやクラウドファンディングに取り組みたい方。

定員

10名程度(参加費は、お一人3,000円)

※参加料は当日に徴収させていただきます。(領収書は発行します)

※定員になり次第、締め切らせて頂きます。

会場

赤坂有楽ビル3F

〒810-0001 福岡市中央区赤坂1-13-10

[TEL:092-761-6130](tel:092-761-6130)

- 赤坂駅より徒歩1分
- ペローチェが1階にあるビル
- フロントから道路を渡ったビル

お申込み締切日：平成29年4月20日まで

【セミナー主催者】

ビズ・ナビ&カンパニーは、中堅・中小企業の経営を支援するコンサルティング会社です。
効率的で効果的な「営業の仕組みづくり」「マーケティングのご支援」、そして「人材育成」を通して業績向上を強力にバックアップします。
従来の手法でテストマーケティングを行うには、何らかの調査会社などの協力を得てリサーチを行い、その結果を集計・分析する必要があり、多額の費用がかかります。
しかし、クラウドファンディングを活用することによって、新商品や新企画のコンセプトとリターン(商品や企画サービス)をインターネット上で発信し、SNSなどにより拡散しながら顧客を獲得していくことが可能な時代です。

お申込・お問合せ

株式会社ビズ・ナビ & カンパニー

〒810-0073

福岡市中央区赤坂1-13-10 赤坂有楽ビル3F

TEL:092-761-6130

FAX:092-761-6075

<http://www.biznavi.co.jp>

mail:info@biznavi.co.jp

※裏面に、「申込書」と「講師プロフィール」を記載しています！

【セミナーの概要】

19:00



「最新のテスト・マーケティング手法！」

- 1) オリエンテーション
- 2) クラウドファンディングとは
- 3) FAAVO事例紹介
- 4) テストマーケティングの進め方
- 5) 質疑応答

21:00

講師プロフィール

原 秀治（はら しゅうじ）

- 現職
- ・シニア コンサルタント
- ・FAAVO福岡 ファンド運営責任者

- 専門領域
- ・イノベーション（新事業展開）
- ・問題解決
- ・ビジネス・コミュニケーション

●略歴

大分県出身。
ビジネス・ブレイクスルー大学大学院
経営管理修士（MBA）。

現在、中小企業経営コンサルティングと企業や自治体などへの研修企画・講師、地域クラウドファンディングFAAVO（ファアボ）により、地域経済の活性化に取り組んでいる。

・研修実績：大手企業、中小企業、事業共同組合、銀行、地方自治体、商工会議所など多数。

・コンサルティング実績：イノベーションや問題解決型のコンサル（100企業以上）

【申込方法】

以下の「申込書」にご記入のうえ、**092-761-6075**に**FAX**して頂くか、同様の事項を記載して、**info@biznavi.co.jp**まで**メール**にてお申し込みください。

【申込書】FAX:092-761-6075/(株)ビズ・ナビ &カンパニー行

会社名 OR 個人名		電話
		FAX
e-mail (担当者)		
所在地		
参加者名		所属・役職